

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **A. Penelitian Terdahulu**

Helmi (2013), menjalankan kajian untuk menganalisis pendapatan pembiak broiler. Tujuan kajian ini adalah untuk menentukan pendapatan dan deskripsi skala perniagaan ladang itik yang menguntungkan. Jenis kajian yang digunakan dalam kajian ini adalah kuantitatif deskriptif, sedangkan alat analisis yang digunakan dalam kajian ini adalah analisis pendapatan. Hasil yang diperoleh dari pendapatan peternak broiler di Desa Matongan-Tongung Kecamatan Matiro Sompu. Kabupaten Pinang berbeda pada setiap skala usaha yang dimiliki, pendapatan tersebar ialah Rp 36.940.074 -, dengan skala 3000 dan terkecil sebesar Rp 3,811,989 - dengan skala 500. Perbedaan pendapatan yang diperoleh oleh petani adalah disebabkan perbedaan bilangan broiler yang dimiliki.

Kajian seterusnya dijalankan oleh Budirahajo dan Handayani (2008), menjalankan penyelidikan mengenai "Analisis Keuntungan dan Kelayakan Keuangan Bisnis Bebek di Kabupaten Pagarbarang Tegal". Objektif penyelidikan adalah untuk mengetahui berapa banyak pendapatan yang dibuat oleh masyarakat, berapa banyak kemampuan input dikeluarkan untuk menghasilkan output, dan tahap daya maju kewangan pembiakan itik oleh masyarakat. Jenis penyelidikan yang digunakan dalam kajian ini adalah kaedah tinjauan, sementara alat analisis yang digunakan dalam kajian ini adalah tabulasi dan statistik. Keputusan menunjukkan bahawa purata pendapatan perniagaan ternak itik di Kecamatan Pagarbarang Kabupaten

Tegal adalah Rp. 1,744,384.78 / bulan dengan purata pemilikan ternakan sebanyak 231 ekor haiwan. Perniagaan yang berpenyakit di Daerah Pagarbarang, Daerah Menentu, menghasilkan keuntungan yang mencukupi. Ini ditunjukkan oleh nilai penunjuk keuntungan yang merangkumi masing-masing Margin Keuntungan Kasar (GMP), Pulangan atas Pelaburan (ROI) dan Rasio Kos Keuntungan sebanyak 49.6%, 226.3% dan 100.8%. Usaha bebek di Kabupaten Pagarbarang, Kabupaten Tegal dapat dilaksanakan secara finansial, ditandai dengan Nisbah Biaya Manfaat (BCR) sebesar 2,01 dan Masa Payback (PP) sebesar 0,46.

Perbezaan antara penyelidikan terdahulu dan penyelidikan semasa adalah teknik analisis yang digunakan, di mana teknik analisis penyelidikan kini menggunakan teori teori pendapatan dan kecekapan. Kemudian perbezaan yang terdapat di antara satu kajian terdahulu dan kini terletak di objek penyelidikan iaitu salah satu kajian terdahulu yang menggunakan analisis objek pendapatan itik broiler, sedangkan objek penyelidikan kini menggunakan analisis pendapatan industri peci (songkok).

## **B. Konsep Usaha Kecil Menengah**

Menurut Kementerian Negara Kopeerasi dan Perusahaan Kecil dan Sederhana (2008), definisi PKS (Usaha Kecil dan Sederhana) adalah kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh individu atau rumah tangga atau badan yang bertujuan menghasilkan barang atau jasa untuk perdagangan komersial dan memiliki perputaran penjualan sebesar satu bilion rupiah atau kurang. Perniagaan Sederhana adalah aktiviti ekonomi yang dijalankan oleh individu atau isi rumah atau agensi yang bertujuan untuk menghasilkan barang atau

perkhidmatan untuk perdagangan komersial dan mempunyai perolehan jualan lebih dari 1 bilion. Menurut Undang-Undang No. 20/2008, apa yang disebut sebagai usaha kecil adalah entiti yang mempunyai kriteria sebagai berikut:

- a. Kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; dan
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Usaha Menengah adalah entitas usaha yang memiliki kriteria sebagai berikut :

- a. Kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; dan
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Adapun karakteristik Usaha Kecil adalah :

- a. Jenis barang atau komoditi yang diusahakan umumnya sudah tetap tidak gampang berubah.
- b. Lokasi/tempat usaha umumnya sudah menetap tidak berpindah- pindah.

- c. Pada umumnya sudah melakukan administrasi keuangan walau masih sederhana, keuangan perusahaan sudah mulai dipisahkan dengan keuangan keluarga, sudah membuat neraca usaha.
- d. Sudah memiliki izin usaha dan persyaratan legalitas lainnya termasuk NPWP.
- e. Sumberdaya manusia (pengusaha) memiliki pengalaman dalam berwirausaha.
- f. Sebagian sudah akses ke perbankan dalam hal keperluan modal.
- g. Sebagian besar belum dapat membuat manajemen usaha dengan baik seperti business planning.

Kriteria usaha menengah :

- a. Pada umumnya telah memiliki manajemen dan organisasi yang lebih baik, lebih teratur bahkan lebih modern, dengan pembagian tugas yang jelas antara lain, bagian keuangan, bagian pemasaran dan bagian produksi.
- b. Melakukan manajemen keuangan dengan menerapkan sistem akuntansi dengan teratur, sehingga memudahkan untuk auditing dan penilaian atau pemeriksaan termasuk oleh perbankan;
- c. Telah melakukan aturan atau pengelolaan dan organisasi perburuhan, telah ada Jamsostek, pemeliharaan kesehatan dll.
- d. Sudah memiliki segala persyaratan legalitas antara lain izin tetangga, izin usaha, izin tempat, NPWP, upaya pengelolaan lingkungan dll.
- e. Sudah akses kepada sumber-sumber pendanaan perbankan.

Secara umum, sudahpun mempunyai sumber manusia terlatih. Menurut Suryana (2009) kelemahan usaha kecil dan sederhana dapat dikategorikan kepada dua aspek, yaitu:

- a. Kelemahan struktur, kelemahan struktur adalah kelemahan dalam struktur perniagaan, contohnya dalam bidang pengurusan dan organisasi, pengendalian mutu, penggunaan dan pengawasan dan akses pasar yang terbatas.
- b. Kelemahan budaya, iaitu kekurangan akses kepada maklumat dan pelbagai keperluan lain yang lemah untuk mendapatkan akses kepada modal, pemasaran dan bahan mentah.

Sedangkan kelebihan usaha kecil menengah menurut Suryana (2009), antara lain :

- a. Memiliki kebebasan untuk bertindak, fleksibel dan tidak mudah goncang.

### **C. Fungsi dan Peran Usaha Kecil Menengah Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat**

Fungsi dan peranan MSME di Indonesia cukup banyak dari segi ekonomi, sosial, politik, budaya dan keamanan, misalnya ekonomi secara sosio-politik untuk meningkatkan pendapatan rakyat, mengurangi pengangguran dan kemiskinan, dan aliran urbanisasi. Walau bagaimanapun, fungsi dan peranan MSME sangat penting, tetapi sehingga kini tidak ada definisi dan teori

standard untuk menyelesaikan semua masalah yang ada di MSME di Indonesia. Walau bagaimanapun, terdapat beberapa ciri khusus iaitu MSME sebagai organisasi ekonomi / perniagaan yang mempunyai struktur yang sangat mudah, beberapa aktiviti formal, teknologi mudah, pengurusan adalah fleksibel, sukar untuk membezakan kekayaan peribadi daripada aset perniagaan, pentadbiran juga mudah.

Dalam konteks peningkatan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat, Kerajaan telah menetapkan indikator makroekonomi yang merupakan arah strategi pelaksanaan kebijakan pada tahun 2008 sebagaimana ditetapkan dalam RKP 2008, yaitu: (a) mempercepat pertumbuhan ekonomi; (b) penciptaan pekerjaan; dan (c) pengurangan kemiskinan.

Dalam teori pembangunan ekonomi, kadar pertumbuhan ekonomi yang tinggi yang disokong oleh pertumbuhan sektor perindustrian akan mendorong peningkatan permintaan tenaga kerja yang akan meningkatkan peluang pekerjaan. Peningkatan peluang pekerjaan baru akan menggalakkan tahap pendapatan masyarakat, sehingga daya beli rakyat akan meningkat. Tambahan pula, memperluaskan peluang pekerjaan bererti mengurangkan pengangguran dan meningkatkan pendapatan rakyat, yang seterusnya diharapkan dapat meningkatkan kebajikan dan mengurangkan kemiskinan.

Kemiskinan dan kelaparan tidak dapat diatasi dengan semata-mata meningkatkan pengeluaran (pertumbuhan ekonomi). Oleh itu, jika pemberantasan kemiskinan adalah motif utama setiap kebijakan pembangunan, maka upaya penyediaan lapangan kerja serta peningkatan



Pendapatan golongan miskin adalah matlamat yang paling penting dalam semua aktiviti, dan peranan perniagaan kecil termasuk industri kraf kecil (MSME) boleh dipercayai sebagai penyokong utama ekonomi rakyat di bawah motif ini. (Prasetyo, 1998, 2007). Oleh itu, masalah humanizing manusia, mencapai kesejahteraan sosio-ekonomi, dan nasionalisme yang menjamin masa depan rakyat miskin mesti menjadi tumpuan utama setiap dasar pembangunan di Indonesia pada masa kini dan masa depan.

Tambahan pula, peluang yang sama harus diberikan melalui dasar dan peraturan serta iklim perniagaan yang sihat dalam persaingan antara MSME dengan perniagaan besar di Indonesia, kerana membasmi kemiskinan melalui penyediaan pekerjaan dirasakan lebih berjaya daripada menyediakan output. Dalam erti kata lain, fungsi dan peranan MSME boleh diiktiraf sebagai terbukti berdaya tahan dan lebih tahan terhadap krisis, dan dapat menyerap tenaga kerja yang cukup besar. Oleh itu, peranan MSME dapat digunakan sebagai ujung tombak kemiskinan dan pengurangan pengangguran.

#### **D. Usaha Home Industri Peci (Songkok)**

Perniagaan kraftangan adalah perniagaan yang produktif dalam sektor bukan pertanian untuk kedua-dua mata pencaharian utama dan sampingan. Sebagai salah satu perniagaan ekonomi, perniagaan kraftangan dikategorikan kepada perniagaan perindustrian kecil atau perniagaan kecil. Sektor industri kraf tangan Songkok semakin menjadi asas harapan masyarakat luar bandar. Kewujudan industri di rantau ini tentu akan memberi kesan kepada keadaan

sosio-ekonomi dengan menyerap buruh dari masyarakat sekitar. Penyerapan buruh

mewakili jumlah buruh tertentu yang digunakan dalam unit perniagaan tertentu. Secara tidak langsung ia akan meningkatkan kebajikan dengan memberikan upah kepada pekerja yang berasal dari pendapatan industri kecil. Menurut Dumairy (2000,227), istilah industri kecil mempunyai dua makna, iaitu industri pertama yang boleh berarti kumpulan syarikat yang sama. Dan industri kecil kedua juga boleh merujuk kepada sektor ekonomi di mana terdapat aktiviti produktif yang menguruskan barangan mentah menjadi barang jadi atau barang separa siap. Aktiviti pemprosesan itu sendiri boleh menjadi jisim, atau bahkan manual dan Usaha Kecil adalah kegiatan ekonomi rakyat skala kecil, dan memenuhi kriteria kekayaan bersih atau penjualan tahunan dan pemilikan sebagaimana ditetapkan dalam undang-undang.

Perkembangan luar bandar akhirnya menimbulkan perindustrian di kawasan pedalaman. Industri di dalam kampung itu sendiri termasuk industri yang muncul dari penduduk tempatan (inovasi) serta industri yang ditembusi dari kawasan lain, serta industri skullcraft yang akan dibincangkan oleh penyelidik dalam tesis ini. Harapan kerajaan adalah pertumbuhan ekonomi yang tinggi. Ini ditunjukkan dengan meningkatkan kebajikan masyarakat, ketersediaan kemudahan infrastruktur, meningkatkan kualiti sumber manusia, mencetuskan ekonomi tidak formal, dan mencapai pencegahan arus urbanisasi penduduk ke kota karena permasalahan kepadatan penduduk di kota-kota besar.



## E. Teori dan Kajian Pustaka

### 1. Fungsi Produksi

Fungsi produksi didefinisikan sebagai hubungan teknis antara input dengan output, yang mana hubungan ini menunjukkan output sebagai fungsi dari input. Fungsi produksi dalam beberapa pembahasan ekonomi produksi banyak diminati dan dianggap penting karena fungsi produksi dapat menjelaskan hubungan antara faktor produksi dengan produksi itu sendiri secara langsung dan hubungan tersebut dapat lebih mudah dimengerti dan fungsi produksi mampu mengetahui hubungan antara variabel yang dijelaskan (Q), dengan variabel yang menjelaskan (X) serta sekaligus mampu mengetahui hubungan antar variabel penjelasnya (antara X dengan X yang lain). (Soekartawi, 1990)

Secara matematis sederhana, fungsi produksi dapat ditulis sebagai berikut :

$$\begin{aligned} \text{Output} &= f \\ (\text{input}) \dots\dots\dots (2.1) \\ Q &= f(X_1, X_2, X_3, \dots, X_i) \end{aligned}$$

Dimana:

Q = output

$X_i$  = input yang digunakan dalam proses produksi;  $i = 1, 2, 3, \dots, n$ .

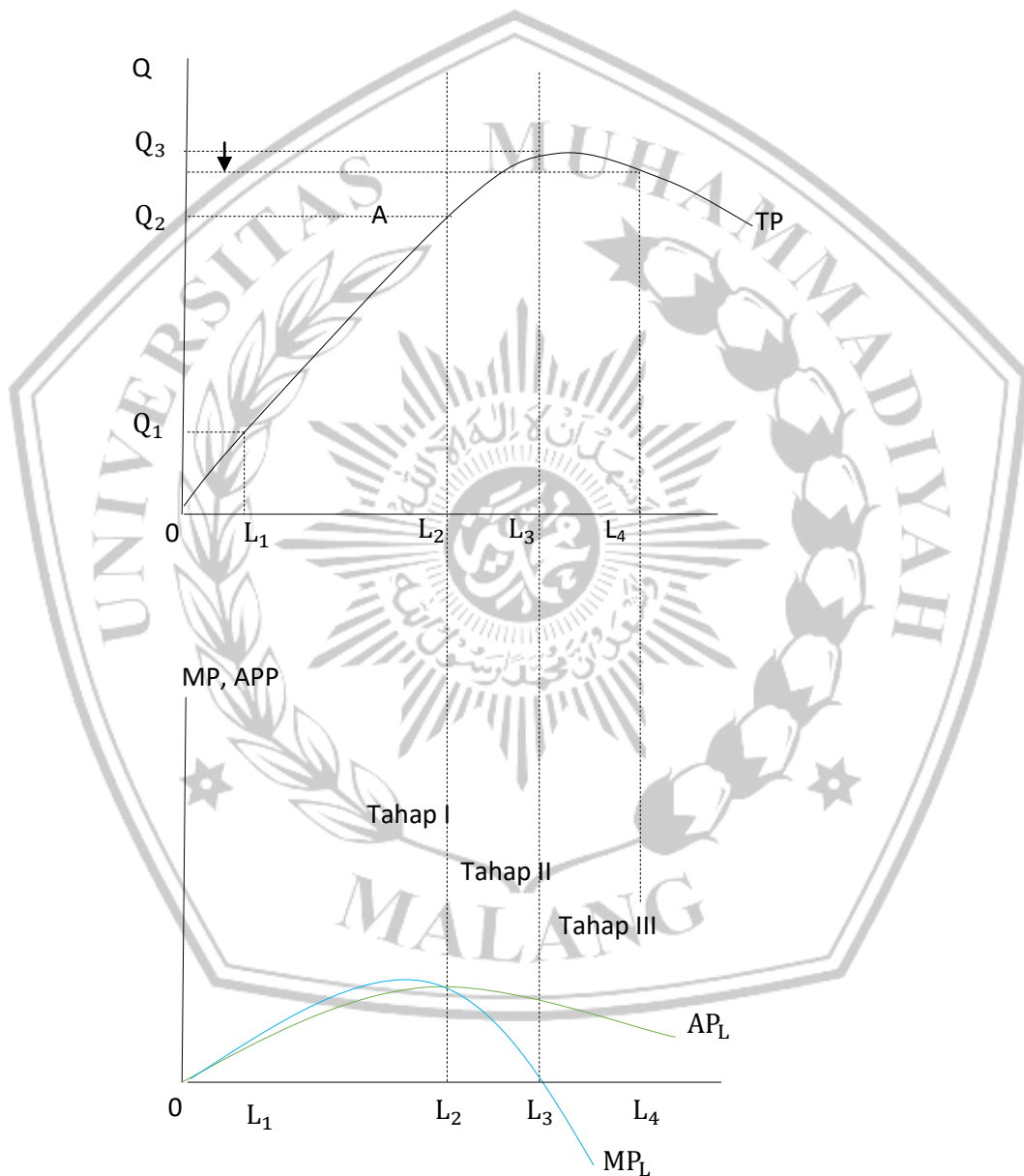
Input yang digunakan dalam proses produksi antara lain adalah modal bahan baku, modal alat, dan tenaga kerja, Dalam ilmu ekonomi, output dinotasikan dengan Q sedangkan input (faktor produksi) yang

digunakan biasanya (untuk penyederhanaan) terdiri dari input kapital (K) dan tenaga kerja (L).

Dengan demikian :  $Q = f(K, L)$ ..... 2.2

**Gambar 2.1**

**Kurva Produksi Total, Produksi Marginal dan Produksi Rata-rata**



*Sumber : Nuraini, 2013.*

Adapun untuk keterangan Gambar 2.1 adalah sebagai berikut :

TP = Total Produksi

L = Tenaga Kerja

MP<sub>L</sub> = Produksi Batas (*marginal product* tenaga kerja)

AP<sub>L</sub> = Produksi rata-rata tenaga kerja (*average product*)

$$MP_L = \frac{\Delta TP}{\Delta L}$$

$$AP_L = \frac{TP}{L}$$

Gambar di atas merupakan cara lain untuk menggambarkan fungsi produksi yang menggunakan kombinasi faktor produksi tidak sebanding, dimana modal dan teknologi dianggap tetap. Sumbu horizontal menunjukkan jumlah input tenaga kerja, dan sumbu vertikal menunjukkan jumlah produksi yang dihasilkan (*output*).

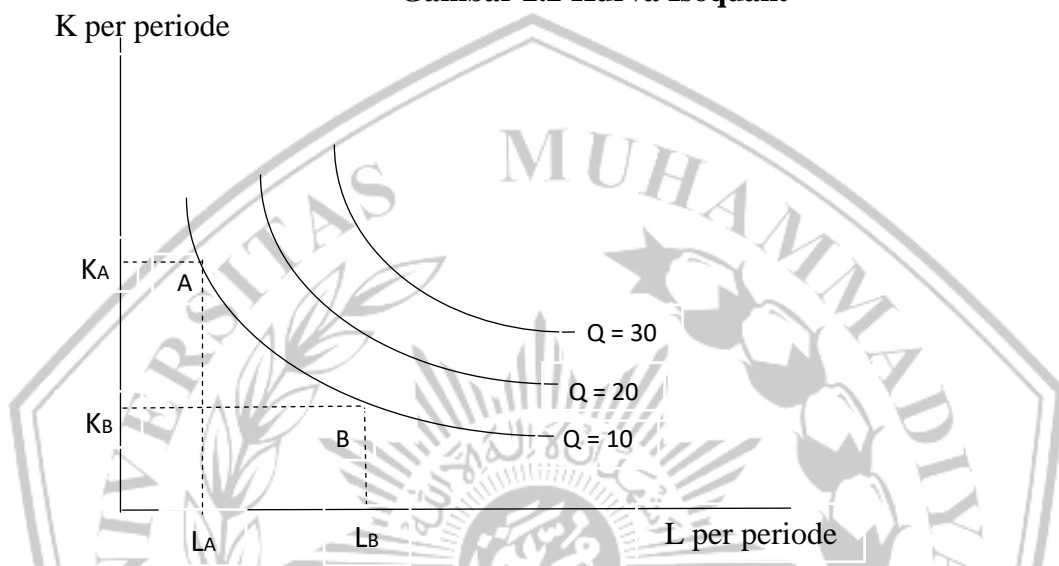
- 1) Teori Produksi Dengan Dua Faktor Perubahan
  - Kurva Produksi Sama (*Isoquant*)

Kurva produksi sama merupakan kurva yang menunjukkan berbagai kemungkinan kombinasi faktor-faktor produksi yang menghasilkan tingkat produksi yang sama. Bentuk serta ciri kurva *Isoquant* adalah analog dengan kurva indifferens, jadi kurva isoquant bentuknya cembung ke titik asal, tidak boleh terpotong dengan garis isoquant lainnya, semakain jauh kedudukannya ke titik asal menunjukkan semakin banyak faktor produksi yang di gunakan sehingga semakin banyak produksi yang dihasilkan.

Menurut W. Nichoson (1999), sebuah kurva produksi sama yang memperlihatkan kombinasi-kombinasi alternatif input modal dan tenaga kerja yang dapat digunakan untuk memproduksi satu tingkat tertentu. Sertiap

isoquant menunjukkan tingkatan output yang berbeda. Semua isoquant yang secara berturut-turut mencatat tingkat output yang semakin tinggi kalau bergerak ke arah timur laut. Mungkin dengan menggunakan input lebih banyak akan memungkinkan output meningkat.

**Gambar 2.2 Kurva Isoquant**



Sumber: W. Nicholson (1991)

Adapun bentuk-bentuk isoquant dengan teknologi menurut W. Nicholson sebagai berikut:

➤ **Elastisitas Substitution**

Tingkat dimana satu produk digantikan oleh yang lain ketika harga relative berubah. Walter Nicholson mengasumsikan bahwa tingkat output tertentu dapat diproduksi dengan berbagai variasi yang berbeda yaitu, bahwa perusahaan dapat melakukan substitusi tenaga kerja untuk modal dengan mempertahankan output tetap konstan. Adapun definisi dari elastisitas substitusi adalah untuk fungsi produksi  $q = f(K, L)$ , elastisitas substitusi ( $\sigma$ ) mengukur perubahan proporsional dalam K/L relative

terhadap perubahan proporsional dalam RTS di sepanjang kurva produksi sama.

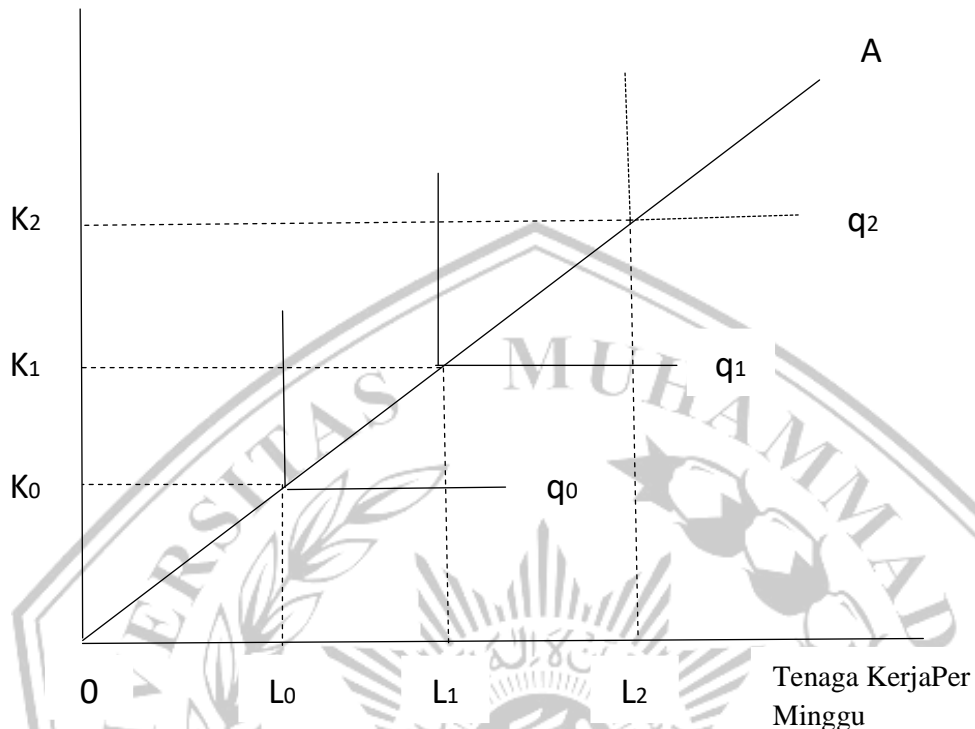
➤ Proporsi Tetap (Fixed Proportion)

Input tersebut akan diasumsikan secara penuh hanya jika dipilih suatu kombinasi K dan L yang terletak pada garis yang melalui sudut isoquant tersebut. Kalau tidak demikian akan terdapat penggunaan berlebihan dari input yang satu, dalam arti bahwa penggunaan dapat dikurangi tanpa membatasi output. Demikian pula juga terdapat perusahaan dengan fungsi produksi yang hendak mengadakan perluasan, maka ia harus menambah seluruh input secara serempak sehingga tidak satupun dari input tersebut akan berlebihan. Fungsi produksi proporsi tetap memiliki banyak aplikasi. Banyak mesin misalnya, memerlukan sejumlah beberapa orang untuk menjalankannya, tetapi kelebihan tenaga kerja tidak berguna. Pertimbangan penggabungan modal (mesin potong rumput) dan tenaga kerja untuk memotong rumput, selalu diperlukan satu orang menjalankan mesin rumput tersebut. Kemungkinan ada banyak mesin seperti ini dan memerlukan tenaga kerja dalam jumlah tertentu sebagai pelengkap untuk setiap mesin pemotong rumput tersebut. Output dapat ditingkatkan hanya dengan menambah modal dan tenaga kerja pada proses produksi dengan proporsi tetap.

Fungsi produksi dengan proporsi tetap sebagaimana bisa dilihat pada gambar kurva dibawah ini :

**Gambar 2.3 Isoquant Dengan Proporsi Tetap**

Modal Per Minggu



Sumber : W. Nicholson (1991)

Peta isokuant yang disini tidak memiliki kemungkinan substitusi. Modal dan tenaga kerja harus digunakan dalam proporsi tetap, tanpa ada yang berlebihan. Contoh nya, jika mesin  $K_1$  tersedia, unit tenaga kerja  $L_1$  harus digunakan. Jika unit tenaga kerja  $L_2$  yang digunakan, maka akan kelebihan tenaga kerja, karena tidak akan menghasilkan jumlah yang lebih besar dari pada  $Q_1$  dari penggunaan mesin yang tersedia. Sebaliknya, jika tenaga kerja  $L_0$  dipekerjakan, mesin-mesin akan mengalami kelebihan sebesar  $K_1 - K_0$ .

#### ➤ Perubahan Teknologi

Fungsi produksi mencerminkan pengetahuan teknik perusahaan tentang bagaimana input-input untuk menghasilkan output. Ketika



perusahaan memperbaiki teknik produksi, maka fungsi produksi akan berubah. Jenis kemajuan teknologi ini tidak secara konstan seperti halnya mesin-mesin tua yang sudah ketinggalan model, digantikan oleh mesin yang lebih efisien dan memiliki teknik-teknik yang lebih baik. Para pekerja juga merupakan bagian kemajuan teknik karena mereka menjadi lebih terdidik dan mempelajari keahlian-keahlian khusus untuk mengerjakan pekerjaannya dengan menggunakan mesin tersebut. Sebagai contoh saat ini pembuatan baja lebih efisien dari pada abad ke-19, karena tanur dan pabrik pembuatan baja sudah lebih baik dengan menggunakan alat teknologi.

➤ **Garis Ongkos Sama (*Isocost*)**

Garis ongkos sama merupakan garis yang menggambarkan kombinasi faktor-faktor produksi yang harus dibeli dengan menggunakan sejumlah anggaran tertentu. Dengan input atau dengan biaya yang ada produsen atau perusahaan dalam kegiatan usahanya pasti menginginkan adanya hasil yang optimal sehingga keuntungan maksimum. Untuk itu perusahaan atau produsen harus dapat meminimumkan biaya, untuk membuat analisa biaya produksi yang minimum perlu dibuat garis ongkos sama (*Isocost*).

2) **Kualitas Dalam Produksi (Quality In Production)**

Kegiatan-kegiatan yang dalam meningkatkan kualitas produk dikenal dengan istilah Biaya Kualitas. Ketika perusahaan ingin meningkatkan kualitas dari produksi, maka timbul kebutuhan untuk memantau dan

melaporkan program-program tersebut (Mowen, 2009). Pelaporan dan pengukuran biaya kualitas sangatlah penting bagi perusahaan untuk keberhasilan program perbaikan kualitas yang sedang dijalankan, penting bagi perusahaan untuk mengetahui dan melakukan pengukuran serta melaporkan biaya kualitas tersebut.

Menurut Stanto (1985), kualitas produksi adalah suatu jaminan dalam rangka memenuhi kebutuhan konsumen dalam memilih suatu produk yang akan dipilih oleh konsumen. Dalam konteks ini, beberapa hal penting mengenai kualitas produksi yaitu :

- Jaminan, yang berarti bahwa produk yang ditawarkan pada konsumen benar-benar telah melalui proses pengukuran dan pengujian yang cermat dan rasional, sehingga layak untuk disertai dengan jaminan
- Cita rasa yang menjadi motivasi konsumen untuk memilih produk, faktor ini yang menjadikan focus perhatian produsen untuk mendapatkan konsumen
- Antara jaminan dan faktor kebutuhan terdapat rasionalis dan relevansi yang harus diketahui oleh produsen

## **2. Biaya Produksi**

Biaya produksi adalah nilai dari semua faktor produksi yang digunakan baik dalam bentuk benda maupun jasa selama proses produksi berlangsung. Menurut W. Nicholson (1987), biaya produksi harus dijernikan dahulu beberapa kesulitan konsepsi definisi yang tepat dari biaya yang terdiri dari biaya alternative, biaya akuntansi dan biaya ekonomi. Bagi para ahli ekonomi yang

bterpening diantaranya adalah biaya alternate atau biaya sosial.karena sumberdaya terbatas, maka didalam perekonomian kita setiap keputusan untuk memproduksi suatu barang harus dilakukan dengan pengorbanan barang lain. Hal ini ia mengemukakan biaya produksi terbagi menjadi tiga, yaitu:

- ❖ Biaya Modal
- ❖ Biaya tenaga
- ❖ Biaya kewirausahaan

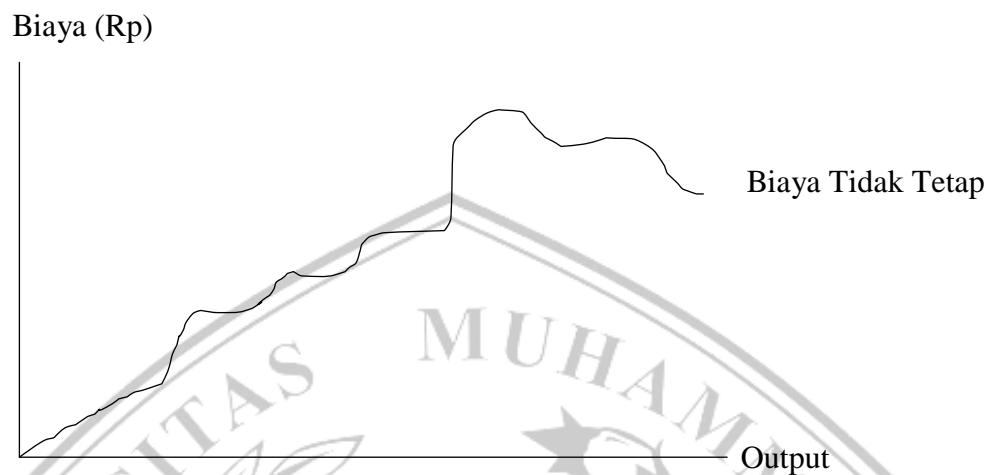
Berdasarkan sifat penggolongannya, maka biaya produksi dapat dibedakan menjadi 2 golongan yaitu biaya tetap (fixed cost) dan biaya tidak tetap (variable cost). Biaya tetap adalah suatu biaya yang besar kecilnya tidak tergantung pada jumlah produksi yang dapat dihasilkan. Kurva biaya tetap adalah sebagai berikut :



*Sumber : Ida Nuraini (2001:68)*

Dari gambar tersebut terlihat bahwa berapapun besarnya hasil produksi (output) yang dicapai tidak berpengaruh terhadap besar kecilnya biaya. Biaya tidak tetap adalah biaya yang berubah ubah sesuai dengan perubahan jumlah produksi yang dihasilkan. Biaya ini akan meningkat bila output yang diharapkan juga meningkat.

**Gambar 2.5**  
**Kurva Biaya Tidak Tetap**

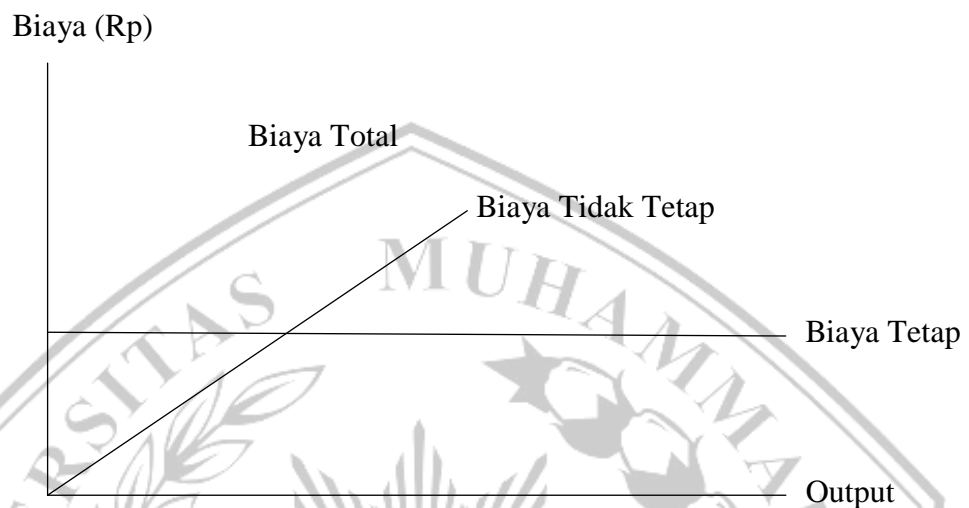


*Sumber : Ida Nuraini (2001:68)*

Dari gambar tersebut menunjukkan bahwa tinggi rendahnya biaya tidak tetap, tergantung pada besar kecilnya output yang dihasilkan. Semakin tinggi output yang dihasilkan semakin tinggi pula biaya yang dikeluarkan. Dari penjumlahan biaya tetap dan biaya tidak tetap, selanjutnya akan didapatkan biaya keseluruhan (total cost). Jadi biaya total adalah biaya keseluruhan yang dikeluarkan untuk pembuatan setiap output tertentu.

Dalam bentuk kurva maka biaya total dapat digambarkan sebagai berikut:

**Gambar 2.6**  
**Kurva Biaya Total**



*Sumber, Ida Nuraini (2001:69)*

Dari kurva tersebut terlihat bahwa semakin meningkat seiring dengan adanya peningkatan output dan kedua faktor biaya dan produksi tertentu, dapat diformulasikan dalam suatu kurva namun begitu untuk produksi harus dinilai dulu dalam bentuk uang.

Adapun faktor-faktor yang berkaitan dengan perubahan produksi Usaha Peternak Itik Petelur antara lain :

- a. Perubahan harga yaitu apabila suatu produksi naik maka ada dua hal terjadi. Pertama konsumsi terhadap produksi tersebut berkurang dan kedua produksinya bertambah akan tetapi pertambahan produksi tidak segera terjadi. Apabila harga turun terjadi sebaliknya yaitu permintaan naik dan produksi berkurang.
- b. Kemungkinan kenaikan dalam permintaan yaitu kenaikan harga akibat dari rendahnya hasil persatuan usaha biasanya bersifat sementara waktu. Tetapi

kenaikan harga akibat dari peningkatan dalam permintaan secara relative dapat permanen dan ini sangat berarti (bernilai) bagi produsen dalam hal meningkatkan produksi dalam jangka waktu panjang .

- c. Subsidi dan dorongan pemerintah yaitu dapat dipertimbangkan sebagai faktor harga berpotensi penting yang berpengaruh pada produksi. Kebijaksanaan ini sangat membantu tingkat jaminan harga dan kemandirian harga, dengan demikian dapat memantapkan produksi.

Pada masa sekarang ini semakin banyak barang dan jasa dijual belikan dan dikonsumsi oleh masyarakat. Barang dan jasa tersebut dibeli dalam jumlah, kualitas, model, ukuran yang beraneka macam. Hal ini didukung oleh adanya suatu kegiatan pabrik untuk menambah atau menciptakan kegunaan barang dan jasa tersebut. Usaha atau kegiatan ini dilaksanakan melalui system produksi, dengan mengubah faktor-faktor produksi yang tersedia sehingga menjadi barang dan jasa. Faktor-faktor produksi tersebut seperti telah diketahui yaitu berupa tenaga kerja, modal, dan bahan baku.

Menurut Supeno (1992:128) biaya produksi tidak langsung standar yang tetap pada umumnya ada 3 tahapan dasar yang harus diperhatikan, jelasnya sebagai berikut:

- 1) Volume yang dikehendaki bagi tahun atau kurun waktu lain yang akan ditempuh apabila standar ini diterapkan. Sesuai dengan pendapat umum, apabila digunakan volume penjualan yang dikehendaki, semua biaya haruslah disesuaikan dari tahun ke tahun, berkaitan dengan kebijakan yang demikian maka tentunya perbandingan biaya tertentu akan sulit dilakukan.



- 2) Kapasitas pabrik yang merupakan volume mampu dihasilkan pabrik yang bersangkutan dalam kondisi karangan pesanan. Kapasitas pabrik merupakan dasar yang mempunyai kecenderungan untuk memberikan biaya yang rendah. Pendapat ini dapat dikatakan penyesatan karena volume penjualan rata-rata sesungguhnya tidak terjadi pada tingkat itu. Pendapat umumnya selalu akan terdapat penyimpanan yang cukup besar, yang tidak menguntungkan dan yang merupakan pengeluaran yang tidak dapat di serap.
- 3) Volume penjualan atau rata-rata (kapasitas normal), volume penjualan dapat dikatakan merupakan penggunaan pabrik yang diperlukan untuk memenuhi permintaan penjualan rata-rata selalu dalam suatu masa siklus konjungtur atau dengan kata lain perkataan, setidaknya-tidaknya cukup lama agar dapat mengimbangi pengaruh siklus dan pengaruh musim. Dasar demikian memungkinkan suatu stabilitas tertentu mengenai biaya dan perlu dipertimbangkan trend jangka panjang dalam penjualan.

Kelemahan-kelemahannya, namun demikian kapasitas normal tampaknya merupakan hal yang paling baik dalam keadaan yang biasa. Apabila dihasilkan produk yang diharapkan, kapasitas normal dapat dinyatakan dalam kualitas unit produk itu. Dalam kenyataannya banyak produk yang dapat dihasilkan, biasanya perlu dipilih suatu unit umum sebagai satuan pengukur (denominator). Dalam hal ini jam-jam produktif dapat merupakan ukuran yang praktis apabila jam produktif normal bagi semua bagian atau pusat yang diketahui. Jumlah seluruh jam produktif suatu pabrik, biaya tetap keseluruhan jumlahnya dibagi jumlah jam produktif pada kapasitas normal dihasilkan suatu biaya tetap standart per jam produksi.

### 3. Pendapatan

Pendapatan adalah total penerimaan yang diperoleh pada periode tertentu. Perusahaan yang menginginkan laba maksimum akan mengambil keputusan secara marginal, dimana perusahaan dapat menyesuaikan variable-variabel yang bias dikontrol untuk memungkinkan memperoleh laba yang maksimum (Gratio, 2013).

Jika tujuan perusahaan untuk mencapai laba/profit sebesar mungkin, maka secara definisi mereka berusaha membuat perbedaan sebesar mungkin antara penerimaan total dengan biaya ekonomi total. Hal ini telah di kemukakan oleh Walter. N yang menggunakan konsep ekonomi tentang biaya dan laba (Nicholson, 1983).

Sedangkan menurut pendapat (Sukirno, 1997) pendapatan dibagi menjadi 2 (Dua) yaitu :

- a. Upah diartikan sebagai pembayaran atas jasa-jasa fisik maupun mental yang disediakan oleh tenaga kerja kepada para pengusaha.
- b. Gaji diartikan sebagai pembayaran kepada pekerja-pekerja tetap dan tenaga profesional seperti pegawai pemerintah, dosen, guru, manajer dan akuntan.

Sehingga profit maksimum dapat dicapai oleh produsen pada saat  $MR$  (*Marginal revenue*) sama dengan  $MC$  (*Marginal Cost*). Hubungan antara laba maksimum dengan pendekatan marginal dapat dilihat dari penjelasan berikut.

Profit/laba adalah selisih dari pendapatn kotor dikurangi dengan biaya total.

$$\pi = TR - TC$$

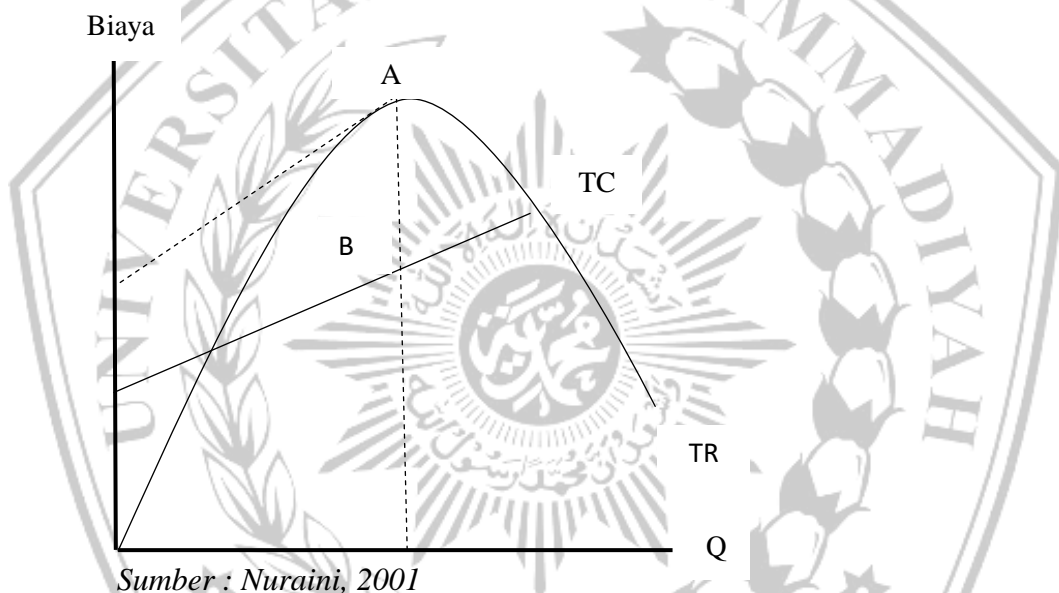
Dimana :

$\pi$  = Profit (pendapatan bersih)

TR = Total revenue (pendapatan kotor) =  $P \times Q$

TC = Biaya total (TFC + TVC)

**Gambar 2.7 Bentuk Kurva Pendapatan Bersih**



#### 4. Efisiensi

Menurut Arif Suwadi (1992:2) efisiensi menunjukkan perbandingan antara keluaran (out put) dengan masukan (input). Efisiensi juga dapat diartikan sebagai kemampuan untuk mengerjakan suatu hal yang besar. Hal ini dapat dicapai apabila mengalokasikan faktor produksi dengan lebih efisien.

Tingkat efisiensi dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$\text{Efisiensi} = (R/C) / C$$

Dimana :

R = Return ( total pendapatan )

C = Cost ( total biaya )

Kriteria :

- a)  $R/C > 1$  : Suatu usaha Peternak Itik Petelur dikatakan efisien apabila  $R/C$  rasionya lebih dari 1.
- b)  $R/C < 1$  : Suatu usaha Peternak Itik Petelur dikatakan tidak efisien apabila  $R/C$  rasionya kurang dari 1.
- c)  $R/C = 1$  : Suatu usaha Peternak Itik Petelur dikatakan impas apabila  $R/C$  rasionya sama dengan 1.

## 5. Tenaga Kerja

Menurut Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 Pasal 1 Tentang Ketenagakerjaan, tenaga kerja adalah tiap orang yang mampu melakukan pekerjaan baik didalam maupun di luar kerja guna untuk menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Secara umum tenaga kerja dapat di artikan semua orang yang bersedia dan sanggup bekerja. Golongan ini meliputi mereka yang bekerja untuk dia sendiri atau anggota keluarga yang tidak menerima bayaran berupa rupiah (uang).

Menurut Dumairu (1997:74), mendefinisikan bahwa tenaga kerja adalah penduduk yang berumur didalam batas usia kerja yaitu batas usia kerja minimum usia kerja 10 tahun tanpa batas umur maksimum. Dari pengertian ini dapat di simpulkan tenaga kerja merupakan kemampuan manusia atau orang-orang dalam melakukan pekerjaan guna menghasilkan kemungkinan

dilakukan produksi barang dan jasa untuk memperoleh pendapatan dan memenuhi kebutuhan masyarakat.

## **6. Modal (Peralatan dan Bahan Baku)**

Tanah serta alam sekitarnya dan tenaga kerja adalah faktor produksi asli. Modal dan peralatan merupakan substitusi faktor produksi tanah dan tenaga kerja, dengan modal dan peralatan faktor produksi tanah dan tenaga kerja dapat memberikan manfaat yang lebih baik bagi manusia, dengan modal dan peralatan maka penggunaan faktor produksi tanah dan tenaga kerja dapat dihemat.

Secara ekonomi perusahaan, modal adalah barang ekonomi yang dapat dipergunakan untuk memproduksi kembali, atau barang yang dapat dipergunakan untuk mempertahankan atau meningkatkan pendapatan. Menurut Tohir (1983), tanah tidak termasuk faktor produksi modal, tetapi termasuk faktor alam yang memiliki nilai modal dengan berbagai pertimbangan berikut:

- Tanah adalah karunia alam, bukan benda yang diproduksi oleh manusia
- Tanah tidak mudah (dapat) diperbanyak
- Tanah tidak dapat dipindah-pindahkan
- Tanah selalu terikat dengan iklim
- Tanah adalah sumber untuk memproduksi barang-barang ekonomi

Modal dapat dikelompokkan atas sifat, kegunaan, waktu, dan fungsi yaitu sebagai berikut :

1. Menurut sifat

Selain yang bersifat land saving capital dan labor saving capital.

Ada juga modal yang penerapannya menambah penggunaan tenaga kerja: misalnya penerapan panca usaha tani. Modal yang meningkatkan efisiensi, untuk membajak penggunaan traktor dapat menghemat biaya. Untuk luasan tertentu jika dibajak dengan traktor menggunakan biaya Rp 350.000,- dan pekerjaan tersebut jika dicangkul perlu biaya Rp 475.000,-

2. Menurut kegunaan

Modal dibedakan atas modal aktif dan modal pasif. Modal aktif, adalah modal yang secara langsung atau tidak langsung dapat meningkatkan produksi seperti bibit, rotan, bahan baku kain, dll. Modal pasif dipergunakan sekedar untuk mempertahankan produk (mesin, penggunaan bungkus kardus, karung, kantong plastik, dan gudang).

3. Menurut waktu

Atas dasar waktu pemberian manfaatnya, dibedakan modal produktif dan modal prospektif. Modal produktif contohnya seperti (bahan mentah seperti kain, kulit, kayu, dll), sedangkan modal prospektif meliputi terasering, investasi, dll.

4. Menurut fungsi

Berdasarkan fungsi modal dibedakan atas modal tetap (fixed asset) dan modal tidak tetap atau modal lancar (current asset) Modal tetap ada yang



mudah dipindahkan, hidup dan mati (mesin, rak etalase, meja, dll), yang tidak mudah dipindahkan seperti bangunan.

Current asset hanya dipergunakan dalam sekali produksi (kain, kulit, lem, kertas, benang, dll).

#### **F. Kerangka Pemikiran**

Usaha kerajinan home industri peci (songkok) merupakan salah satu usaha yang mempunyai peranan usaha industri kecil yang dapat menggerakkan potensi yang penting dan strategis dalam bidang ekonomi di sektor perindustrian. Penelitian usaha kerajinan home industri peci (songkok) ini dilakukan di Desa Bungah yang berpotensi untuk membangun perekonomian khususnya di Desa Bungah Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik pada masa mendatang.

Menurut salah satu pengrajin songkok mengatakan bahwa para produsen songkok selalu bersemangat dan bekerja keras untuk mewujudkan keinginannya demi masa depan yang lebih baik. Rata-rata setiap pengusaha songkok mengutamakan untuk memperhatikan kualitas songkoknya agar tidak kalah dengan produk songkok lainnya, setiap pengusaha songkok menangani dan mengawasi sendiri bisnisnya. Songkok hitam juga masih diakui sebagai songkok nasional. Apa yang dilakukan para perajin songkok dalam mempertahankan pasar didasari dengan inovasi serta penetrasi pasar, agar usaha kecil menengah (UKM) bidang tersebut yang telah digeluti sejak lama tidak gulung tikar. Pengusaha songkok memiliki perilaku dalam mengorganisasikan sumber daya untuk menciptakan nilai tambah produk songkoknya kendati songkok putih merajalela

di pasaran, akan tetapi songkok hitam Bungah masih laku dan banyak diminati masyarakat Indonesia.

Usaha home industri peci (songkok) yang di kembangkan dalam pengelolaannya diperlukan faktor-faktor produksi untuk menghasikan produk. Usaha home industri peci (songkok) di Desa Bungah menggunakan sistem kerja yang diawasi oleh pelaku usaha masing-masing. Hasil yang didapatkan dalam usaha ini berupa produk peci (songkok). Maka biaya produksinya berupa kain bludru, upah tenaga kerja, pembelian (kertas, lem, benang, plastik, kardus), mesin jahit, dan biaya lainnya.

Efisiensi usaha home industri peci (songkok) dapat diketahui dengan menggunakan rumasan sebagai berikut:

$$R/C \text{ ratio} = TR/TC$$

Dimana :

R/C rasio = Efisiensi Biaya

TR = Total Revenue

TC = Total Cost

Implikasi R/C ratio yang didapatkan ada tingkat kemungkinan, yaitu:

- a) Jika  $R/C \text{ ratio} > 1$  maka kegiatan pengrajin home industri peci (songkok) tergolong efisien
- b) Jika  $R/C \text{ ratio} < 1$  maka kegiatan pengrajin home industri peci (songkok) tidak tergolong efisien
- c) Jika  $R/C \text{ ratio} = 1$  maka kegiatan petpengrajin home industri peci (songkok) tergolong impas